



INTELLIGENCE IN LIFESTYLE

ANNIVERSARIO
2010NUMERO
23

IL MASCHILE DE

Il Sole
24 ORE

In 22.000 del 1° settembre 2010 (prezzo fisso italiano) dopo di altri 141.550.000 copie (L. 11/2004, D.L. 1/05, DCE RILASCI) - Venerdì 11 settembre in abbonamento (abbonamento annuo "Il Sole 24 ORE" 1,50 euro (1,00 euro iva inclusa) + 0,50 euro "12") - Da sabato 18 settembre solo "12" - Il maschile del "Sole 24 ORE" 0,50 euro

GREEN REPORT

- **24 falsi miti verdi**

Dall'auto elettrica alla bistecca: che cosa è davvero ecologico

VALORI

- **Mondiali di spreco**

Quel che resta delle Expo e dei grandi eventi sportivi

EMOZIONI

- **Piccione, ti amo**

Perché il volatile più odioso e impertinente va rivalutato

Sei sushiettile?

- La fine del tonno e altre questioni di consapevolezza alimentare che cambieranno il mondo. E la nostra vita

L'oggetto perfetto

– I maestri del design contemporaneo e il loro ideale estetico



Arturo Vittori e Andreas Vogler ★



VICTORINOX

Karl Elsener

1884

«In Italia è chiamato semplicemente "coltellino svizzero". Per gli elvetici il Victorinox è un coltello da borsa - *Sackmesser* - e, come recita un famoso adagio nazionale, "ogni cittadino ne ha uno in tasca". Confermando questa tradizione, Andreas - svizzero di nascita - ne ha sempre uno con sé. Ma anch'io, l'italiano Arturo, da ragazzo portavo sempre con me il mio coltellino personale; compagno di avventure, lo usavo per tagliare il pane, intagliare il legno, come cava-tappi, forbice, cacciavite... insomma per quasi tutto. Bello e geniale, più che un oggetto il Victorinox è un insieme di tanti oggetti diversi. Fu concepito per la manutenzione del-

le armi da fuoco e per aprire il cibo in scatola consumato dall'esercito svizzero, ma il suo successo è stato così grande da finire nelle tasche degli astronauti oltre che negli zaini degli avventurieri più ambiziosi, quelli che scalano le montagne più alte o esplorano l'Antartide, per cacciare. Costantemente reinventato nel corso degli oltre cento anni della sua storia, il Victorinox è un esempio di come la tecnologia risponda alle mutate esigenze della società: gli ultimi modelli integrano nuove funzioni e nuove tecnologie, come la chiavetta usb, l'orologio digitale, la luce led, il puntatore laser e il lettore mp3. Chissà se Karl Elsener, il suo inventore, avrebbe mai immaginato che la sua creatura sarebbe stata un modello di precisione e affidabilità, diventando il simbolo di un'intera nazione...».

★ **Vittori e Vogler** (il primo nato a Viterbo nel 1971; il secondo a Basilea nel 1964) sono i fondatori di Architecture and Vision, studio specializzato in una ricerca multidisciplinare che incrocia tecnologie aerospaziali, architettura e design. Lo studio (nato nel 2003) ha tre sedi: a Roma, Tolosa e Monaco.